



ケーススタディから学ぶ！ 2月号 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

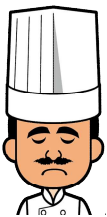
エスニック料理店 A (東京都)

私鉄沿線沿いの住宅立地にて開業1年未満、ネパール人経営者のエスニック料理店

【店頭強化で新規客獲得】

【メニュー表改善でディナー売上・客単価アップ】

費用合計 40,510 円
売上約 150% & 利益 2 倍以上



** ご希望 *****

- ・新規客獲得
- ・ディナータイムの売上アップ
(客数 & 客単価アップ)

** 対策 *****

- 飲食店サポートクラブ販促物作成支援を利用
- ・店頭強化: タペストリー・メニュー案内立て看板設置
- ・チラシ配布: 近隣住宅にポスティング及び店頭設置
- ・メニュー表変更

販促物作成のテーマ・ポイント

店頭タペストリー
近隣住民が慣れ親しみやすいよう、誰にでもわかりやすいキャッチコピーを使用
メニュー案内立て看板・チラシ
メニュー名だけではわかりづらい料理が多いため、料理写真を使用
メニュー表
カレーのみの注文客が多いため、カレー以外の商品をアピール



中高年やファミリーでも気軽に入店できるよう異国情緒を抑えたイメージで作成

店頭強化

興味付・入りやすい雰囲気づくり、情報開示

【タペストリー】 15,000 円

- ・誰にでもわかりやすく興味を引きやすいキャッチコピーを大きく表示
- ・お店のコンセプトをメッセージとして記載

【立て看板用ポスター】

A1 サイズ: 2 枚合計 5,880 円

- ・ランチ用、ディナー用 2 種類作成
- ・商品と価格をわかりやすく表示



店頭 Before



店頭 After



メニュー表改善

客単価アップ カレー以外の商品の購買意欲促進

【メニュー表】 A4 サイズ/10 ページ×10 セット = 17,000 円

・カレーはアピールしなくても注文されるため、あえてグリル料理、アラカルト料理、変わりナンをアピール



表紙



お店のコンセプト
普段食べられない珍しい料理を写真付きで
アピール 食べてみたい



タンドール窯で焼くことで極上のグリル料理
ができあがることを紹介
料理に対する欲求 + お得感 = 追加注文



変わりナンの中でも日本人が好みそうな
チーズとナッツをアピール
お得感 追加注文



スペシャルメニュー



セットメニュー



パーティーコース

配布用チラシ

新規客獲得 お店の認知アップ ランチ客に配布 ディナータイム誘導

【配布用チラシ】

A4 サイズ/両面カラー 300部 2,630 円

・きれいで美味しそうな料理写真を掲載
おいしそう！食べてみたい！

来店

～チラシ印刷代 参考～
A4 サイズ/両面カラー/コート90K用紙
・1,000部 2,850円 ・10,000部 15,270円
・5,000部 9,400円 ・20,000部 26,930円
業者名:プリントパック/7営業日後発送の料金
(2015/1/15 現在)



お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料で販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！
お気軽にご相談ください！

印刷費用等実費はご負担ください

一般社団法人 日本フードアドバイザー協会
飲食店サポートクラブ 群馬支部

〒373-0852 住所 群馬県太田市新井町514-14

TEL: 0276-45-1411 FAX: 0276-45-2020

E-mail: genki@mashimokaikei.com http://www.mashimokaikei.com



真下会計事務所