



新規客獲得

店頭アピール力強化で新規客獲得
～タペストリーを活用しましょう～

店舗の外観や入口付近は大事な店の顔です。

店前の通行人のうち、お店にまだ来店したことがない、内容を知らないといった人達は、お店の外観を見てどんなお店なのかを想像し、お店の良し悪しを判断します。

例えば、『美味しい料理が食べられる』『居心地の良い店内でゆっくりくつろげる』『ボリューム満点でリーズナブル』『おしゃれでモダンな雰囲気』などなど…。

店頭のデザインや案内物からお店のイメージを膨らませ、利用するかしないかを決定します。店舗の外観を見ただけでは、興味がわからない、入りにくいといったお店は、店外にお店の良さが伝わらず、新規客獲得の機会損失をしている可能性があります。

店頭アピール力を強化することで、新規客獲得・売上アップを目指しましょう！

今回は、低投資で効果的な店頭アピール力アップを実現する方法の一つ

【タペストリー】の活用についてお伝えいたします。



タペストリーの用途

用途によって掲載内容やデザインの方向性が変わってきます！

お店(商品)のPR

お店のコンセプトや、商品紹介、店内の案内物として活用します。

店内の様子や席数、商品の内容や値段などをわかりやすく案内することで新規客に安心感を与えます。

店頭装飾

店頭のイメージアップや装飾として活用します。

料理や店内等の写真を使用する場合は、シズル感や雰囲気が表現されている写真画像を使用すると効果的です。

また、高級感や落ち着いた雰囲気を大切にされる場合にも、デザイン次第で効果的なイメージアップが実現します。

【洋菓子&カフェ】
季節商品案内



【寿司板前料理店】
お店の雰囲気づくり



タペストリー活用のメリット

低価格で設置できる

雨や風に強く屋外に設置できる

立て看板(A看板)などの設置場所がない店舗でも利用できる

設置や取り外しが容易なため用途に合わせて付け替えができる

(ランチタイム用・ディナータイム用・季節メニューなど)



店前通行が車なのか歩きのかなど、道路の幅は広いのか狭いのかなど、店舗の立地条件を加味したうえで、掲載内容やデザイン、文字の大きさ、タペストリーのサイズを決定していきましょう。



おまけ...タペストリーの印刷・加工料金

近頃では、販促物等の印刷料金が非常にお安くなっています。是非チャレンジしてみてください！

【タペストリー印刷・加工料金 参考】 某印刷業者 サン 企画 調べ 2014年7月現在

印刷 ターポリン素材...**6,600 円 / 1平米あたり**

厚手のテント地のような風合いでやわらかい素材。汚れが付きにくい素材のため長期でも対応可能。

加工 タペストリー加工...**塩ビパイプ 4,000 円 / 1平米あたり アルミパイプ 5,000 円 / 1平米あたり**

設置の際に必要な、上下のパイプと紐が付きます。

タペストリー(アルミ) + ウェルダ加工...**9,000 円 / 1平米あたり**

左右を折り返し圧着させるウェルダ加工で強度が増し、ねじれや丸まりを抑えます。屋外使用には必須。

店頭アピール力強化ツール『タペストリー』 参考事例エトセトラ

【アジア料理店】



【カフェ】



【クレープ&カフェ】



【韓国家庭料理店】



【洋菓子&カフェ】



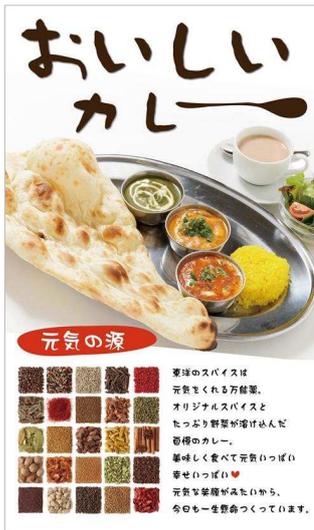
【寿司板前料理店】



【洋食店】



【エスニック料理店】



【イタリアン】



【甘味喫茶】



お客様繁盛サポート!

当事務所のお客様には**無料**にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します! 印刷費用等実費はご負担ください。

一般社団法人 日本フードアドバイザー協会
飲食店サポートクラブ 群馬支部



真下会計事務所

〒373-0852 住所 群馬県太田市新井町514-14

TEL: 0276-45-1411 FAX: 0276-45-2020

E-mail: genki@mashimokaikei.com http://www.mashimokaikei.com/